CONCORSO IMPRESE DI VALORE
LE BUONE PRASSI PREMIATE

CATEGORIA PRODOTTO

MWfly SRL, RHO (MILANO)

Il marchio MWfly, divisione aeronautica di Metal Work engineering, nasce nel 2012 con l'obiettivo di produrre e commercializzare motori per il mercato dell'aviazione sportiva, un settore in forte crescita. Nel volgere di circa un anno inizia lo sviluppo del motore B25 che si è rapidamente rivelato come il migliore e più richiesto prodotto del settore, accanto al modello B22, nel panorama mondiale. La buona prassi adottata da MWfly si può riassumere in tre punti fondamentali: 1) L'individuazione di un mercato di nicchia, quello degli aeromobili sportivi: un mercato con numeri piccoli per grossi competitor, ma significativi per un realtà delle dimensioni di MWfly. Inoltre un prodotto di nicchia offre un margine: la flessibilità che un'azienda come questa può offrire alla sua particolare clientela e che, normalmente, un grande costruttore non è in grado di soddisfare. 2) Un prodotto di alta tecnologia e di design italiano: il motore per velivoli sportivi firmato MWfly si distingue per l'innovazione e per l'alto contenuto tecnologico, superiore a tutta la concorrenza, e nel contempo presenta un design dall'inconfondibile stile italiano, apprezzato e riconosciuto in tutto il mondo. Questo è stato possibile grazie al distretto industriale lombardo, dotato di competenze elevate in qualsiasi settore, nel quale MWfly ha individuato una filiera di fornitori/partner che le hanno permesso di realizzare un prodotto di grande qualità rispetto a tutta la concorrenza del mercato. 3) Diffusione: il prodotto ha suscitato forte ammirazione e consenso in tutto il mondo per i contenuti tecnici e per il design, permettendo di creare un'affidabile rete di distribuzione e assistenza che hanno sostenuto la crescita della clientela, oggi diffusa principalmente in Austria, Spagna, Stati Uniti,Svizzera, Russia, Cina.

Milano, 27/11/2017